

โฆษณาที่ทำให้

เข้าใจผิด

โฆษณาที่ทำให้เข้าใจผิด

การโฆษณามีหลายรูปแบบเพื่อนำมาสู่ผู้บริโภค
ให้ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการต่าง ๆ

กรณีผู้ประกอบการเรื่องที่จะบอกความจริงแก่ผู้บริโภคเพียงบางส่วน
และไม่ครบถ้วนทั้งหมด ทำให้ผู้บริโภคเกิดความเข้าใจผิดในโฆษณาบางส่วน
โดยเนื้อหาอาจอ้าง อ้างอิงหลักฐาน รายงานทางวิชาการ หรือสถิติต่าง ๆ ที่ไม่น่าเชื่อถือ
จนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อคล้อยตามแต่กลับไม่ได้อะไรตามที่โฆษณาไว้
ที่จะทำให้ประสิทธิภาพหรือคุณภาพของสินค้าเป็นไปตามที่โฆษณาไว้
ซึ่งหากไม่ระวังให้ดีแล้ว ประสิทธิภาพหรือคุณภาพของสินค้าจะไม่เป็นที่ยอมรับของชาวไร่
กรณีนี้ผู้ประกอบการจะต้องดำเนินการดังนี้

- 1 ให้เกิดความหรือวิธีการในการโฆษณา
- 2 ห้ามการโฆษณาอย่าง
ที่ปรากฏในการโฆษณา
- 3 ห้ามการโฆษณา
หรือห้ามใช้วิธีการในการโฆษณา
- 4 ให้โฆษณาเพื่อให้ความเข้าใจผิด
ของผู้บริโภคที่อาจเกิดขึ้นแล้ว
เพราะเป็นการใช้ข้อความที่ก่อให้เกิด
ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ
(ตามอำนาจของคณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา)

หากฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตาม
ต้องระวางโทษจำคุกไม่เกิน 6 เดือน
หรือปรับไม่เกิน 100,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

สงวนลิขสิทธิ์
ประมวลพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ภาคนาตรา 22 (2)
ของ พ.ร.บ. คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 คำพิพากษานาตรา 27
พ.ศ. 2522 คุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

กฎหมาย
247