

ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำข่าว จำนวน ๓ เรื่อง

เขียนโดย โรจน์วิวัฒน์ กันวงศ์

วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:04 น. - แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:26 น.

๑) เรื่อง ก่อนคิดจะซื้อรักด้วยดอกกุหลาบ



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

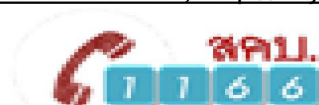
สำนักนายกรัษฎมนตรี

ก่อนจะคิดซื้อรักด้วยดอกกุหลาบ

เมื่อกล่าวถึงเทศกาลวันวาเลนไทน์ หรือวันแห่งความรักตามสากลนิยมนั้น หลายคนมักจะนึกถึงของขวัญ ของหวาน งานแต่งงาน ความทรงจำ หรือความรู้สึกดี ๆ ที่แสนพิเศษ วันวาเลนไทน์ตรงกับวัน 14 กุมภาพันธ์ของทุกปี ตลาดขายดอกไม้จะมีความคึกคักเป็นอย่างมากในช่วงนี้ เพราะสัญลักษณ์แห่งความรักที่ทุกคนต่างก็ทราบกันเป็นอย่างดีและเป็นสิ่งที่นิยมมอบให้กันและกันมากที่สุดนั่นก็คือ “ดอกไม้” ซึ่งดอกไม้ที่ได้รับความนิยมตลอดกาลทั่วโลกนั้นก็คือ “ดอกกุหลาบ” นั่นเอง แต่ก็ใช่ว่าจะมีเพียงแค่ดอกกุหลาบเท่านั้นที่จะมอบให้แก่นักและกันได้ในวันแห่งความรักเช่นนี้ เพราะความหมายที่มันมีและแตกต่างกันทำให้ผู้มอบมักจะเลือกดอกไม้แต่ละชนิดตามความหมายก่อนที่จะมอบให้ผู้รับเสมอ อาทิ ดอกกุหลาบสีแดง หมายถึง ฉันรักเธอ ดอกกุหลาบสีเหลือง หมายถึง ความจริงใจที่มีให้ ดอกกลีบลีลิชขาว หมายถึง คนพิเศษของฉัน หรือจะเป็นดอกคาร์เนชั่น หมายถึงความรักที่ไม่มีวันลืมนั่นเอง เป็นต้น

ดอกไม้ที่วางขายกันตามท้องตลาดส่วนใหญ่ โดยเฉพาะดอกกุหลาบมีกลีบดอกที่สวยงาม ดอกใหญ่อยู่ได้นานคงทนนั้นเป็นเพราะมีการดูแลเป็นอย่างดีตั้งแต่ระยะเริ่มต้นปลูก หากกุหลาบขาดการใส่สารเคมีก็จะทำให้ดอกไม้สด ดอกเล็ก ติดเชื้อรา หรือติดโรคพืชต่าง ๆ ได้ ทำให้เกษตรกรผู้ปลูกเองก็ได้รับสารเคมีเข้าสู่ร่างกายสะสมไปด้วยวันละนิดวันละหน่อยจนเกิดอาการป่วยหรือแพ้ในที่สุด และบางรายอาจถึงขั้นเสียชีวิตได้ เมื่อตัดดอกกุหลาบมาขายก็จะมีสารเคมีอย่างฟอร์มาลีนเพื่อช่วยคงความสวยงามและอยู่ได้คงทนให้กับดอกไม้ ผู้บริโภคจึงควรเลือกซื้อดอกไม้ที่มาจากแปลงปลูกธรรมชาติ ไม่มีการฉีดพ่นสารเคมีและไม่แช่ฟอร์มาลีนจะเป็นทางเลือกที่ดีกว่า เนื่องจากอันตรายจากสารเคมีเหล่านี้ส่งผลให้ระบบทางเดินหายใจขัดข้อง ปวดศีรษะ แน่นหน้าอก คลื่นไส้ อาเจียน ปวดท้อง และอาการอื่น ๆ อีกมากมายนั่นเอง

และเมื่อยุคสมัยเปลี่ยนไปจึงมีการมอบดอกไม้ให้แก่นักด้วยวิธีใหม่ ๆ อย่างสร้างสรรค์ ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อมและไม่ทำร้ายสุขภาพของผู้ให้และผู้รับอีกมากมาย เช่น การส่งสติ๊กเกอร์ในแอปพลิเคชันไลน์ รูปดอกกุหลาบแทนใจให้แก่นัก หรือการมอบดอกกุหลาบปลอมที่ทำจากผ้า ริปบิ้น หรือกระดาษ เป็นต้น ก็เป็นวิธีที่สร้างสรรค์ไม่น้อยเลยทีเดียว ซึ่งหากผู้บริโภคไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อดอกกุหลาบหรือดอกไม้ชนิดอื่น ๆ ในช่วงเทศกาลเช่นนี้ สามารถร้องเรียนได้ที่ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนราคาสินค้า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ สายด่วน 1569 หรือมีปัญหาเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิผู้บริโภคสามารถร้องเรียนได้ที่ สคบ. สายด่วน 1166 หรือ OCPB Connect



ประชาสัมพันธ์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคได้จัดทำข่าว จำนวน ๓ เรื่อง

เขียนโดย โรจน์วิวัฒน์ กันวงศ์

วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:04 น. - แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:26 น.

๒) เรื่อง จั๊บจ่ายอย่างมั่นใจ...สบายใจทั้งผู้ชาย



สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

สำนักงานกรรณบัตร

จับจ่ายอย่างมั่นใจ...สบายใจทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ

“จีนเจียอยู่ อี้ จีนนี้ฮวดไซ้” ได้ยินประโยคนี้จะเป็นวันใดไม่ได้ นอกจากวันตรุษจีน นั่นเอง นับว่าเป็นเทศกาลที่สำคัญที่สุดเทศกาลหนึ่งของจีน ถือได้ว่าเป็นวันขึ้นปีใหม่ตามปฏิทินจีน โดยชาวจีนทุกคนจะให้ความสำคัญกับวันตรุษจีนนี้เป็นอย่างมาก ประเพณีและพิธีกรรมต่างๆ นั้นล้วนถูกผูกไว้กับทุกสิ่งทุกอย่าง ตั้งแต่ อาหาร ไปจนถึงเสื้อผ้าที่เป็นของไหว้ตรุษจีน และในวันจ่ายจะเต็มไปด้วยความคึกคักเนื่องจากประชาชนออกมาเลือกจับจ่ายซื้อของไหว้เป็นจำนวนมาก โดยขณะเดียวกันทางผู้ประกอบการธุรกิจพ่อค้าแม่ค้าก็นำของไหว้ออกมาขายกันอย่างครบครัน

ในช่วงเทศกาลวันตรุษจีนนั้น สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จะมีการลงตรวจสอบและนำแผนการเลือกซื้อและจำหน่ายสินค้า เพื่อให้ผู้ประกอบการทำให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด และผู้บริโภคสิทธิของตนเอง อย่างเช่น ร้านทองต้องมีการแสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบอย่างครบถ้วน จะต้องจัดทำฉลากให้ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. 2544) และฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2556) เรื่องให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ทั้งชื่อประเภทและชนิดของสินค้า ปริมาณความบริสุทธิ์ของทองรูปพรรณ รวมไปถึงน้ำหนักและราคาซื้อขายทองรูปพรรณอย่างละเอียด

อย่างไรก็ตาม สคบ. จะมีการออกสุ่มตรวจไปยังตลาดต่าง ๆ เพื่อเตือนผู้ประกอบการไม่ให้กระทำความผิด และให้กำลังใจผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม พร้อมต้องการให้ประชาชนในฐานะผู้บริโภคปกป้องสิทธิ์ หากพบเจอผู้ประกอบการธุรกิจรายใดเอาเปรียบปรับขึ้นราคาสูงเกินปกติ หรือจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพ สามารถโทรแจ้งสายด่วน 1166 โดยผู้ประกอบการร้านทองที่กระทำความผิดไม่ถูกต้องตามประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ไม่แสดงรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้า จะมีโทษปรับ 50,000 - 100,000 บาท หรือจำคุก 6 เดือน ขณะที่ร้านค้าที่จำหน่ายอาหารและสินค้า หากปรับขึ้นราคาสูงเกินจริง หรือจำหน่ายสินค้าที่ไม่ได้คุณภาพจะมีโทษปรับ 10,000 บาท หรือจำคุก 1 ปี

เขียนโดย วิจารณ์วิวัฒน์ ก้นวงศ์

วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:04 น. - แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:26 น.

ข่าวเรื่อง โฉนดโฉนด โฉนดที่ดิน



รู้ไว้ไม่โดน...โจรไซเบอร์หลอก

ทุกวันนี้การทำธุรกรรมการเงินผ่านช่องทางออนไลน์เป็นสิ่งที่เราคุ้นเคยกันดี เพราะมันสะดวกมากๆ ไม่ต้องเดินทางไปทำเรื่องที่ธนาคารเอง แต่ก็ยังเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่มีโจรไซเบอร์ใช้หาเงินอีกด้วย โดยในช่วงนี้มีข่าว SMS ที่ส่งถึงมือถือของธนาคารต่างๆ เพื่อหลอกให้เรากรอกข้อมูลต่างๆ รวมถึงรหัสผ่านบัญชีของเราแบบเนียนๆ จากนั้นจะทำการโอนเงินออกจากบัญชีของเราไป ซึ่งตอนนี้ก็มีข่าวออกมาว่าหลาย ๆ คนตกเป็นเหยื่อกันแล้ว

PHISHING คืออะไร?

Phishing (ฟิชซิง) มาจากคำว่า Fishing ที่หมายถึงการตกปลา ซึ่งในที่นี้ก็คือการหลอกลวงประเภทหนึ่งที่จะใช้เว็บปลอมให้ผู้ใช้ใช้งานอย่างเราๆ ตกเป็นเหยื่อนั่นเอง โดยวิธีการที่เหล่ามิจฉาชีพใช้เพื่อหลอกพวกเราก็คือ SMS หรืออีเมลปลอม สร้างสถานการณ์หลอกว่าตอนนี้บัญชีธนาคารของเรา กำลังจะถูกปิดถูกระงับ หรือมีปัญหาอื่นๆ จากนั้นจะให้กดเข้าสู่ลิงค์ของเว็บไซต์ธนาคาร (เว็บปลอม) ที่แนบมาด้วย เพื่อให้เรากรอกข้อมูลต่างๆ ลงไป ไม่ว่าจะเป็นเลขบัญชี, เลขบัตรประชาชน, วันเดือนปีเกิด ฯลฯ ถ้าหากว่าเราหลงกลกรอกข้อมูลลงไป ก็เป็นอันเสร็จใจ เพราะข้อมูลดังกล่าวจะถูกส่งกลับไปที่มีมิจฉาชีพเพื่อนำไปใช้เข้าบัญชีธนาคารของเราเพื่อทำการโอนเงินออกไปจนเกลี้ยง

ลักษณะของ SMS หรือ อีเมล ปลอม

สำหรับวิธีการสังเกตว่า SMS ที่ส่งมาเป็นข้อความจากธนาคารจริงๆ หรือเป็นข้อความจากมิจฉาชีพ ก็มีวิธีตรวจสอบเบื้องต้นดังนี้ 1) ไม่ระบุชื่อของผู้รับว่าส่งข้อความถึงใคร 2) ข้อความที่เป็นภาษาไทยมีการใช้ภาษาแปลกๆ ในข้อความ 3) ข้อความที่ส่งมาจะเป็นลักษณะที่ทำให้เราตกใจ กังวล เช่นจะมีการปิดหรือล็อกบัญชีธนาคารของเรา 4) แนบลิงก์เว็บไซต์ให้กดเข้าไปเพื่ออ่าน และกรอกข้อมูล

เทคนิคง่ายๆ ในการตรวจสอบเว็บไซต์ปลอมเบื้องต้น

1) สังเกตจาก URL หรือที่อยู่ของเว็บไซต์นั้น ๆ เว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือจะขึ้นต้นด้วย https:// เช่นเว็บไซต์ของธนาคารไทยพาณิชย์ คือ <https://www.scb.co.th> โดยเว็บไซต์ของสถาบันการเงินแทบทั้งหมดจะใช้ https:// เพื่อเพิ่มความปลอดภัยสำหรับข้อมูลบาง URL ก็สามารถบอกได้ว่าเว็บไซต์นั้นจดทะเบียนอยู่ในประเทศไหน เช่น <https://www.scb.co.th> ตัวอักษร th ด้านหลังสุดหมายถึง ประเทศไทย, sg = สิงคโปร์, uk = อังกฤษ

เขียนโดย ไรจน์วิวัฒน์ กันวงศ์

วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:04 น. - แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 22 มีนาคม 2021 เวลา 10:26 น.

-2-

URL ที่เป็น .com .net หรืออื่น ๆ ถ้าหากไม่มั่นใจว่าเป็นของจริงหรือเปล่า เราสามารถเช็คข้อมูลเว็บไซต์นั้น ๆ ได้ที่ <https://www.whois.com/whois/> ซึ่งสามารถบอกได้ว่าเว็บไซต์จดทะเบียนที่ไหน ใครเป็นเจ้าของ และถ้าหากเป็นเว็บไซต์จากต่างประเทศก็สงสัยไว้ก่อนเลยว่าเป็นของปลอม

2) มีการขอข้อมูลส่วนบุคคลที่มากเกินไปจนผิดปกติ อย่างเช่น เลขบัตรประชาชน, วันเดือนปีเกิด เพราะโดยทั่วไปจะขอแค่ ชื่อ-นามสกุล, อีเมล, หมายเลขโทรศัพท์เท่านั้น คลิกปุ่มเข้าใช้งานแล้วหน้าเว็บไม่ไปไหน ให้เรากรอกข้อมูลหลายๆ แล้วลองกดส่งข้อมูลว่าเว็บไซต์นั้นจะไปไหนหน้าไหนต่อ แต่ถ้าคลิกแล้วไม่ไปไหนยังวนอยู่หน้าเดิม ก็ตั้งข้อสงสัยไว้ได้เลย ว่าไม่น่าเชื่อถือและไม่ควรให้ข้อมูลใดๆ

3) ถ้าหากเราไม่มั่นใจในเว็บไซต์ที่ถูกส่งมา ให้ติดต่อเจ้าหน้าที่ของธนาคารก่อนเลย เพราะธนาคารต่าง ๆ ก็มีช่องทางการติดต่อที่สะดวกทั้ง Call Center หรือ Live Chat ทางเพจ Facebook สามารถสอบถามกันได้ทันที

4) ลบข้อความ SMS หรือ อีเมล นำส่งเสียทั้งถ้าหากเราแน่ใจแล้วว่าเป็นของปลอม ถ้าหากเผลอให้ข้อมูลกับเว็บไซต์ปลอมไป ให้รีบติดต่อธนาคารทันที

ทั้งนี้ สคบ. ขอแนะนำทริคเพิ่มเติมในกรณีหากได้รับข้อความแปลกๆ แบนลิงก์มาด้วยให้ลองใส่รหัสผ่านปลอมไปก่อน ถ้าใช้งานได้แสดงว่าเป็นเว็บไซต์ปลอมถ้าหากใครที่เคยเจอข้อความ SMS หรือ อีเมลของมิจฉาชีพท่านนี้ สามารถร้องเรียนได้ที่ ศูนย์คุ้มครองผู้ใช้บริการทางการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย สายด่วน 1213 และหากผู้บริโภคที่ไม่ได้รับความเป็นธรรมจากการซื้อสินค้าและบริการ แจ้งที่สายด่วน สคบ. 1166 หรือเว็บไซต์ www.ocpb.go.th หรือ แอปพลิเคชันระบบร้องทุกข์ผู้บริโภค (OCPB Complain Mobile Application)



กองเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๔๑๑๔๗๐-๕ โทรสาร ๐๒ ๑๔๓ ๙๗๗๒-๓ E-mail : pr.ocpb@gmail.com