

12 ข้อควรรู้ พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

เขียนโดย โรจน์วิวัฒน์ กันวงศ์

วันจันทร์ที่ 09 พฤษภาคม 2022 เวลา 13:35 น. - แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 09 พฤษภาคม 2022 เวลา 13:43 น.

12 ข้อควรรู้ พระราชบัญญัติ

ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

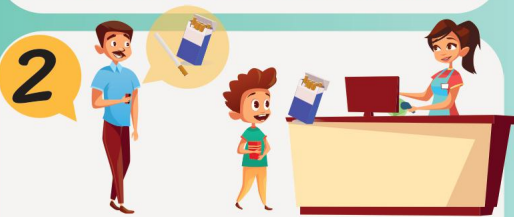
12 ข้อควรรู้

พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560

1 ห้ามขาย / ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ แก่บุคคลอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์

ถ้าผู้ขาย / ผู้ให้ ส่งสัยอายุ ให้ขอดูบัตรประชาชน

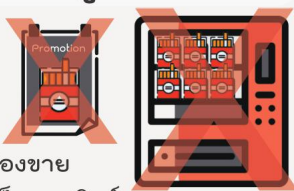
โทษ : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ



ห้ามใช้ จ้าง วาน ยินยอมให้ บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปีบริบูรณ์ ขาย / ให้ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

โทษ : จำคุกไม่เกิน 3 เดือน หรือปรับไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

3 ห้ามผู้ขายปลีก



- (1) ขายโดยใช้เครื่องขาย
- (2) ขายผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือเครือข่ายคอมพิวเตอร์
- (3) ขายนอกสถานที่ที่ระบุไว้ในใบอนุญาต
- (4) ขายผลิตภัณฑ์ยาสูบโดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับสินค้าอื่น การให้บริการ หรือสิทธิประโยชน์อื่น
- (5) ขายโดยแสดงการลดราคา ณ จุดขาย
- (6) ขายสินค้า / ให้บริการโดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- (7) เร่ขาย
- (8) ให้ / เสนอสิทธิในการเข้าชมการแข่งขัน การแสดง การให้บริการ การชิงโชค การชิงรางวัล หรือให้สิทธิประโยชน์อื่น เป็นการตอบแทน
- (9) แสดงราคา ณ จุดขายในลักษณะจูงใจ ให้บริโภคผลิตภัณฑ์ยาสูบ

4 ห้ามแจกจ่ายผลิตภัณฑ์ยาสูบ ในลักษณะเป็นตัวอย่าง เพื่อให้แพร่หลาย / จูงใจให้บริโภค



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

5 ห้ามขายในสถานที่

- (1) วัดหรือสถานที่ทางศาสนา
- (2) สถานบริการสาธารณสุข สถานพยาบาล ร้านขายยา
- (3) สถานศึกษา
- (4) สวนสาธารณะ สวนสัตว์ สวนสนุก



โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000 บาท

6 ห้ามโฆษณา ทำการตลาด การตลาด ผลิตภัณฑ์ยาสูบ



โทษ : จำคุกไม่เกิน 6 เดือน หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ
*ผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ส่งออก ผู้รับทำการโฆษณา หรือ ผู้ทำการสื่อสารการตลาด จำคุกไม่เกิน 1 ปี หรือปรับ ไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการโฆษณาหรือ ทำการตลาดสื่อสารการตลาด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 1,500,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ

7 ห้ามผู้ใดผลิต นำเข้าเพื่อขาย หรือเพื่อแจกจ่ายเป็นการทั่วไป โฆษณา หรือทำการสื่อสารการตลาด สิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ / หีบห่อ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ

โทษ : ปรับไม่เกิน 100,000 บาท
ห้ามขายสิ่งเลียนแบบผลิตภัณฑ์ยาสูบ / หีบห่อผลิตภัณฑ์ยาสูบ
โทษ : ปรับไม่เกิน 50,000 บาท

8 ห้ามผู้ขายปลีกแสดง / ยินยอม ให้แสดงผลิตภัณฑ์ยาสูบ ณ สถานที่ขายปลีก

โทษ : ปรับไม่เกิน

9



ห้ามผู้ใดขายผลิตภัณฑ์ ที่มีได้จัดให้มีหีบห่อ เครื่องหมายการค้า รูปภาพ และข้อความ ตามที่กฎหมายกำหนด

โทษ : ปรับไม่เกิน

10



ห้ามผู้ใดผลิต / นำเข้าเพื่อเอ ชิกาแรตที่ต่ำกว่า 20 มวน

โทษ : ปรับไม่เกิน 300,000

ห้ามแบ่งขายบุหรี่ยิกาแรต

โทษ : ปรับไม่เกิน 40,000

11

ห้ามผู้ผลิต ผู้นำเข้า ผู้ขาย ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องให้การ สนับสนุนบุคคล หรือท ในลักษณะ

- (1) สร้างภาพลักษณ์ต่อผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิต / ผู้นำเข้า
- (2) แทรกแซงนโยบายการควบคุม
- (3) โฆษณาผลิตภัณฑ์ยาสูบ ผู้ผลิต
- (4) ส่งเสริมการบริโภคยาสูบ

...โทษ...

ผู้ประกอบกร / ผู้รับจ้าง : จำคุก หรือปรับไม่เกินกึ่งหนึ่งของค่าใช้จ่าย ในการดำเนินกิจกรรม แต่ต้องไม่ น้อยกว่า 1,500,000 บาท

ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง : จำคุกไม่เกิน 1 หรือปรับไม่เกิน 500,000 บาท หรือ ผู้เผยแพร่กิจกรรมหรือข่าวสาร : 500,000 บาท

CSR

12

2 / 3



12 ข้อควรรู้ พระราชบัญญัติ ควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ.2560

เขียนโดย โรจน์วิวัฒน์ กันวงศ์

วันจันทร์ที่ 09 พฤษภาคม 2022 เวลา 13:35 น. - แก้ไขล่าสุด วันจันทร์ที่ 09 พฤษภาคม 2022 เวลา 13:43 น.
